RETORNO DE LA AI · EDICIÓN OCTUBRE 2026

Lo que dicen los estudios sobre AI en las empresas chilenas

Actualizado el 30 de octubre de 2026

13,5%

de las empresas chilenas usa AI en un nivel medio o avanzado.

CEPAL y CENIA, ILIA 2026 (octubre 2026) · estimación con un modelo econométrico sobre veinte países.

Lo esencial en una página

Depende de qué cuente como uso. Con cualquier uso declarado, incluido un chatbot público, el estudio de AWS da 45 %. Con uso medio o avanzado, CEPAL y CENIA estiman 13,5 %; con adopción plena, EY da 10 %. Escalada, entre 3,6 % y 8 %. Y pocas empresas miden si el resultado llega al estado de resultados.

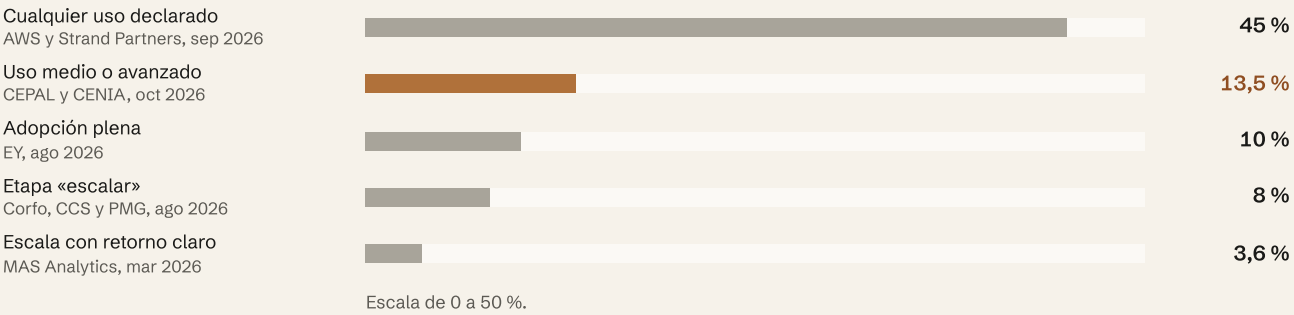
¿POR QUÉ LOS ESTUDIOS NO COINCIDEN?

Los estudios no se contradicen: cada uno pone la vara en otro lugar. Uso, adopción, escala y retorno son cuatro preguntas distintas, y la cifra que circula en la prensa rara vez dice cuál contestó.

Para una empresa mediana, la pregunta que importa es la última: si el resultado llega al estado de resultados. Es la que menos estudios miden. Esa distancia entre lo que se usa y lo que se ve en el número tiene nombre: brecha de atribución. Cardinal la mide antes de tocar nada, contra un baseline.

EXHIBIT 1

Cuántas empresas chilenas usan AI, según la vara de cada estudio (de la más baja a la más alta)



QUÉ CUENTA COMO USO	ESTUDIO	MUESTRA	CIFRA	SEMÁFORO
Cualquier uso declarado	AWS y Strand Partners, sep 2026	1.000 líderes de empresa	45 %	Amarilla
Uso medio o avanzado	CEPAL y CENIA, oct 2026	Modelo sobre veinte países	13,5 %	Verde
Adopción plena	EY, ago 2026	503 ejecutivos	10 %	Amarilla
Etapa «escalar»	Corfo, CCS y PMG, ago 2026	740 empresas	8 %	Amarilla
Escala con retorno claro	MAS Analytics, mar 2026	166 ejecutivos	3,6 %	Amarilla

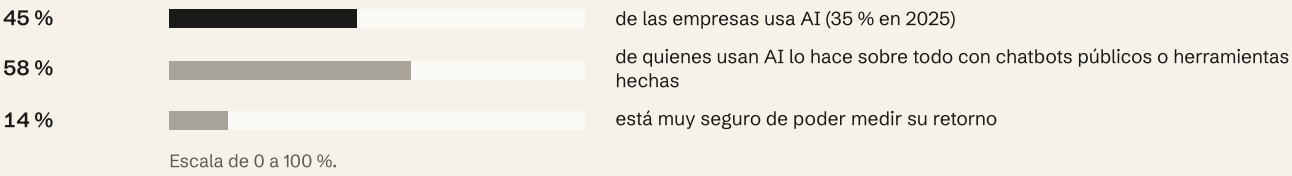
Fuente: informes de cada estudio, abiertos el 30 de octubre de 2026. Muestras y método en la tabla y en cada ficha.

¿Qué dice cada estudio?

EXHIBIT 2

Unlocking Chile's AI Potential 2026

AWS, con trabajo de campo de Strand Partners · septiembre 2026



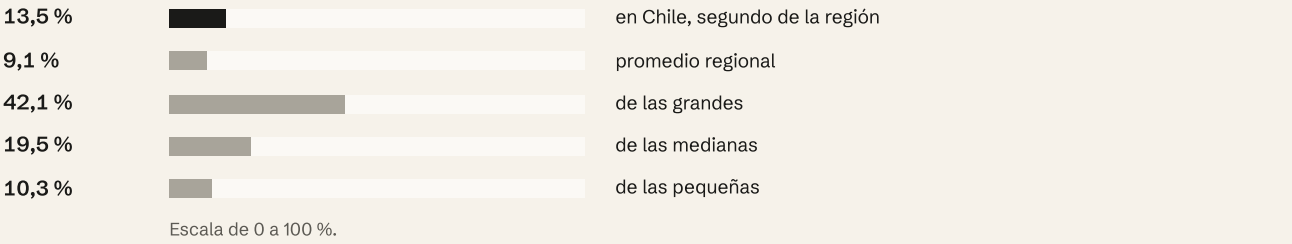
MUESTRA Y MÉTODO	1.000 líderes de empresa (fundadores, gerentes generales y primera línea), en paneles en línea ponderados por tamaño, sector y región.
QUÉ MIDE	Cualquier uso declarado. El 58 % de quienes usan AI lo hace sobre todo con chatbots públicos o herramientas compradas hechas.
CÓMO LEERLA	La vara más baja. El autor vende la infraestructura que el estudio recomienda.
SEMÁFORO	Amarilla

Fuente: AWS, unlockingaispotential.com/chile, págs. 2 a 4 y 11.

EXHIBIT 3

Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial 2026

CEPAL y CENIA · 20 de octubre de 2026



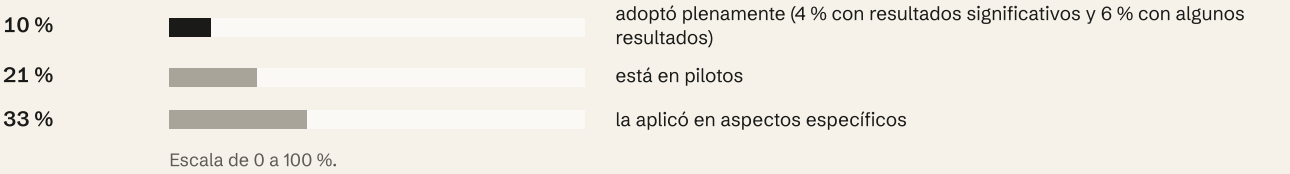
MUESTRA Y MÉTODO	Estimación con un modelo econométrico calibrado con un panel internacional de 2019 a 2025 y proyectado a veinte países. No es una encuesta a empresas chilenas.
QUÉ MIDE	Uso medio o avanzado de AI. Deja fuera el uso básico, como consultas ocasionales a un chatbot gratuito.
CÓMO LEERLA	La única de las seis sin interés comercial en el resultado.
SEMÁFORO	Verde

Fuente: CEPAL, ILIA 2026 (LC/TS.2026/97), recuadro 13, págs. 147 a 149.

EXHIBIT 4

Desafíos y tendencias para las empresas en Latinoamérica 2026, Chile

EY · agosto 2026 (trabajo de campo de febrero a marzo de 2026)



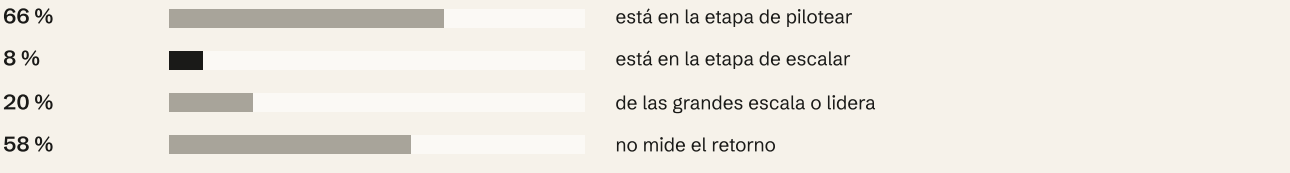
MUESTRA Y MÉTODO	503 ejecutivos y directores en Chile, de 1.988 en la región. No informa el tamaño de las empresas.
QUÉ MIDE	Acuerdo con haber adoptado plenamente la AI en múltiples áreas de la empresa.
CÓMO LEERLA	Vara alta, declarada por el propio ejecutivo. El autor vende consultoría de AI.
SEMÁFORO	Amarilla

Fuente: EY, encuesta 2026, lámina 7.

EXHIBIT 5

Índice de Transformación Digital e Inteligencia Artificial 2026 (ITD-IA)

Corfo, Cámara de Comercio de Santiago y PMG · agosto 2026



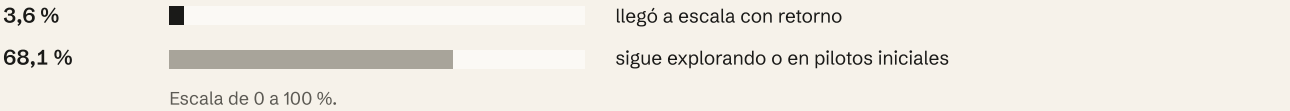
MUESTRA Y MÉTODO	740 empresas, ponderadas por sector y tamaño: 41 % micro, 44 % pymes y 15 % grandes. No declara fecha de campo ni cómo se reclutó.
QUÉ MIDE	La etapa de madurez que asigna un puntaje (explorar, pilotear, escalar, liderar).
CÓMO LEERLA	Es una presentación de resultados, no un informe de método, y el análisis es de una consultora. Para una empresa mediana, la cifra comparable es la de las grandes.
SEMÁFORO	Amarilla

Fuente: Presentación ITD-IA 2026, láminas 2, 4, 10 y 17.

EXHIBIT 6

Estudio de adopción en empresas chilenas

MAS Analytics · marzo 2026



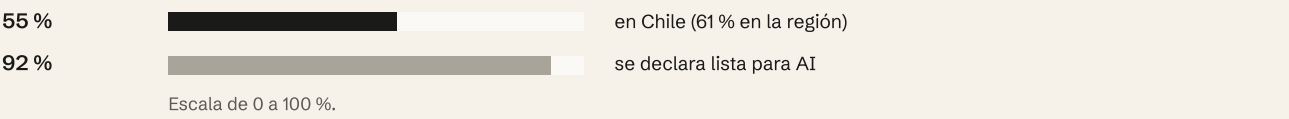
MUESTRA Y MÉTODO	166 ejecutivos encuestados y 13 entrevistas, en retail, consumo, finanzas, energía, manufactura e ingeniería.
QUÉ MIDE	La etapa que declara cada empresa, de cuatro, desde explorar hasta escalar con retorno claro y sostenible.
CÓMO LEERLA	La vara más alta. El informe completo se entrega con registro; las cifras salen de la presentación del autor y de Diario Financiero (18 de marzo de 2026). El autor vende implementación.
SEMÁFORO	Amarilla

Fuente: masanalytics.com y df.cl.

EXHIBIT 7

Panorama de la transformación digital en Latinoamérica 2026, Chile

ManageEngine (Zoho) · julio 2026



MUESTRA Y MÉTODO	150 decisores de TI y de negocio en Chile, de 1.000 en cinco países, en empresas pequeñas y grandes.
QUÉ MIDE	Acuerdo con tener dificultades para convertir la inversión en AI en retornos medibles.
CÓMO LEERLA	Mide percepción de retorno, no uso. El 61 % que circuló en la prensa chilena es el regional. El autor vende software de gestión de TI.
SEMÁFORO	Amarilla

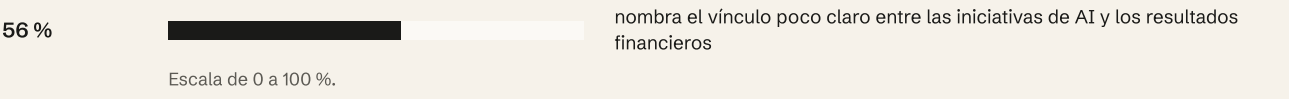
Fuente: ManageEngine, página de Chile del estudio.

REFERENCIA GLOBAL

EXHIBIT 8

CEOs Are Starting to See Value from AI. Now Comes Execution

BCG · 22 de julio de 2026



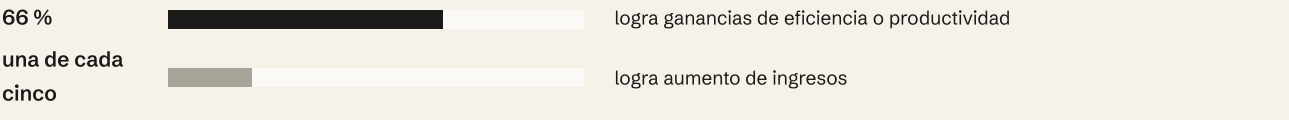
MUESTRA Y MÉTODO	152 gerentes generales de empresas con ingresos desde USD 500 millones.
QUÉ MIDE	Qué impide convertir la AI en impacto financiero a escala.
CÓMO LEERLA	Empresas más grandes que la mediana chilena; sirve como techo de referencia.
SEMÁFORO	Verde

Fuente: BCG, informe de julio de 2026, exhibit 1, pág. 2.

EXHIBIT 9

State of AI in the Enterprise 2026

Deloitte · enero 2026 (trabajo de campo de agosto a septiembre de 2025)



MUESTRA Y MÉTODO	3.235 líderes en 24 países, todos de empresas que ya usan AI a diario. Chile no está en la muestra.
QUÉ MIDE	Los beneficios que cada empresa dice lograr hoy.
CÓMO LEERLA	El campo es de 2025 y la base son empresas que ya usan AI.
SEMÁFORO	Verde

Fuente: Deloitte, informe 2026, figura 2, pág. 10.

¿Cómo se eligen y se leen los estudios?

Entran los estudios sobre empresas chilenas publicados en los últimos doce meses, y dos globales como referencia. Cada cifra se lee en el informe del autor, no en la nota de prensa.

SEMÁFORO	CRITERIO	ESTUDIOS DE ESTA EDICIÓN
Verde	Informe abierto, método declarado y autor sin interés en el resultado.	CEPAL y CENIA; BCG; Deloitte
Amarilla	El autor vende lo que el estudio dice que falta, o el informe se entrega con registro.	AWS, con trabajo de campo de Strand Partners; EY; Corfo, Cámara de Comercio de Santiago y PMG; MAS Analytics; ManageEngine (Zoho)
Roja	Un estudio sin informe ni método no se cita.	SONDA, Tech Trends 2026 (agosto 2026); Deloitte Chile, ConvergencIA 2026 (octubre 2026)

Esta edición revisó también dos estudios que no cita:

- SONDA, Tech Trends 2026 (agosto 2026): no publicó informe ni método.
- Deloitte Chile, ConvergencIA 2026 (octubre 2026): el informe se entrega con registro y su método no se pudo revisar. Entra en la próxima revisión si se publica abierto.

¿QUÉ CAMBIÓ EN ESTA EDICIÓN?

30 de octubre de 2026 · Primera edición. Diez estudios revisados, ocho citados. Dos aclaraciones a lo publicado en la prensa: el 61 % de ManageEngine es regional (en Chile, 55 %), y el 13,5 % del ILIA es una estimación de modelo, no una encuesta.

Cardinal, consultoría AI-native: deployment partner de AI, con agentes en vez de pirámide, y a riesgo.

cardinal.cl/retorno-de-la-ai/estudios-chile · Edición octubre 2026